

# KOMM

## Praktikum Event Management & Brand Experience in Nürnberg

**PHOCUS BRAND CONTACT** ist eine der führenden Agenturen für Begegnungskommunikation in Deutschland.

Wir beschäftigen uns seit über 20 Jahren mit Marken, Themen und Produkten und inszenieren im Spannungsfeld zwischen Live und Digital – in anspruchsvollen Events, Messeauftritten und Markenwelten. Neben Projekten im Kundenauftrag engagieren wir uns an unseren Standorten auch für Projekte und Partnerschaften aus dem kulturellen und sozialen Bereich.

Unser Team realisiert Projekte überall auf der Welt – immer mit dem Anspruch an kreative und handwerkliche Perfektion. Ein Anspruch, der sich auszahlt: Mit unseren Kunden Telekom, BMW, Siemens, Rittal und Schaeffler verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft. Über vierzig nationale und internationale Awards sowie zahlreiche Buchveröffentlichungen machen PHOCUS zu einer Institution in der Brand Experience Branche.

# ZU UNUS

### DEINE AUFGABEN

- Unterstützung der Projektleitung in der Planung und Umsetzung von verschiedenen Eventformaten
- Erstellung von Präsentationsunterlagen, Protokollen und Zeitplänen
- Recherchetätigkeiten und Einholung von Angeboten
- Steuerung und Koordination von Drittleistern
- Unterstützung bei der Vor-Ort-Betreuung

### DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Einige Semester im Bereich Marketing, Kommunikationsmanagement, Wirtschaftswissenschaften, o. ä.
- Erste Erfahrungen in der Projektorganisation
- Spaß im Umgang und der Koordination von Projektbeteiligten
- Ein gutes Gespür für Marken, Technologien und Trends
- Social Media Affinität
- Fundierte Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit den MS Office Programmen (Word, PowerPoint, Excel)
- Unbedingter Wille von den Besten zu lernen, um kreatives Neuland zu erobern
- Keine Angst Fehler zu machen

### DAS BIETEN WIR DIR

- Durch unser interessantes Kunden-Portfolio bieten wir dir ein abwechslungsreiches und herausforderndes Arbeitsumfeld mit spannenden Projekten auf hohem Niveau
- Auf dich wartet ein tolles Team, das in allen Bereichen Außergewöhnliches leistet und mit Leidenschaft dabei ist
- Um dir die Zeit bei uns zu erleichtern, gibt es bei uns ein Mentorship-Programm während des gesamten Praktikums
- Bei uns sind Gleichberechtigung und Nachhaltigkeit kein theoretisches Konstrukt, sondern gelebte Realität
- Unser tägliches Miteinander zeichnet sich aus durch Kommunikation auf Augenhöhe, Herzlichkeit und Hilfsbereitschaft
- Um die in unserem Projektgeschäft notwendige Flexibilität und Leistungsbereitschaft adäquat auszugleichen, kannst du mit deiner Arbeitsausstattung (Laptop, Kopfhörer, Handy und Rucksack) remote arbeiten oder in unserem Loft-Office mit Dachterrasse in bester Innenstadtlage deine Arbeitsstunden verbringen
- Um uns gemeinsam kontinuierlich weiterzuentwickeln, ist ein 270°Feedback bei uns während und im Anschluss deines Praktikums selbstverständlich

### SCHICK UNS DEINE BEWERBUNG

Das macht Lust? Wir sind gespannt auf dich und werden deine Fähigkeiten fordern und deine Talente fördern.

Schicke deine Bewerbung als PDF oder Video an Johanne Busch [jobs@phocus-brand.de](mailto:jobs@phocus-brand.de).

Alle Erstinterviews werden virtuell durchgeführt. Bei einer Vertiefung der Gespräche möchten wir dich dann gerne auch live kennenlernen.

Mehr zu uns findest Du unter [www.phocus-brand.de](http://www.phocus-brand.de)