

DEIN JOB

Trainee (w/m/d) Event Management & Brand Experience in Nürnberg

PHOCUS BRAND CONTACT ist eine der führenden Agenturen für Begegnungskommunikation in Deutschland.

Wir beschäftigen uns seit über 20 Jahren mit Marken, Themen und Produkten und inszenieren im Spannungsfeld zwischen Live und Digital – in anspruchsvollen Events, Messeauftritten und Markenwelten. Neben Projekten im Kundenauftrag engagieren wir uns an unseren Standorten auch für Projekte und Partnerschaften aus dem kulturellen und sozialen Bereich.

Unser Team realisiert Projekte überall auf der Welt – immer mit dem Anspruch an kreative und handwerkliche Perfektion. Ein Anspruch, der sich auszahlt: Mit unseren Kunden Telekom, Daimler, Siemens, Rittal und Schaeffler verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Partnerschaft. Über vierzig nationale und internationale Awards sowie zahlreiche Buchveröffentlichungen machen PHOCUS zu einer Institution in der Brand Experience Branche.

BEI UNS

DEINE AUFGABEN

- Begleitung des Teams bei der Erstellung von Brand Experience Konzepten (analog & digital)
- Unterstützung der Projektleitung in der Planung und Umsetzung der verschiedenen Eventformate
- Eigenverantwortliche Umsetzung von Teilprojekten
- Steuerung und Koordination von Drittleistern und aller Projektbeteiligten über alle Projektphasen hinweg
- Erstellung von Präsentationsunterlagen, Protokollen und Zeitplänen
- Recherchetätigkeiten, Einholung von Angeboten, Erstellung und Pflege von Budgets
- Eigenständige Betreuung einzelner Gewerke Vor-Ort

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationsmanagement, Wirtschaftswissenschaften, o. ä.
- Erste Arbeitserfahrungen in Form von Praktika oder einer Ausbildung
- Talent für's Organisieren sowie Spaß am Arbeiten in interdisziplinären Teams
- Wirtschaftliches und kaufmännisches Grundverständnis
- Eigenständigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe
- Gutes Gespür für Marken, Technologien und Trends
- Social Media Affinität
- Fundierte Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Fundierte MS-Office-Kenntnisse, insbesondere in PowerPoint, Excel und Word
- Unbedingter Wille von den Besten zu lernen, um kreatives Neuland zu erobern

DAS BIETEN WIR DIR

- Traineeprogramm für ein Jahr mit Chance auf Übernahme als Project Manager*in
- Durch unser interessantes Kunden-Portfolio bieten wir dir ein abwechslungsreiches und herausforderndes Arbeitsumfeld mit spannenden Projekten auf hohem Niveau
- Auf dich wartet ein tolles Team, das in allen Bereichen Außergewöhnliches leistet und mit Leidenschaft dabei ist
- Um dir die Anfangszeit bei uns zu erleichtern, gibt es bei uns ein Mentorship-Programm
- Bei uns sind Gleichberechtigung und Nachhaltigkeit kein theoretisches Konstrukt, sondern gelebte Realität
- Unser tägliches Miteinander zeichnet sich aus durch Kommunikation auf Augenhöhe, Herzlichkeit und Hilfsbereitschaft
- Um die in unserem Projektgeschäft notwendige Flexibilität und Leistungsbereitschaft adäquat auszugleichen, kannst du mit deiner Arbeitsausstattung (Laptop, Kopfhörer, Handy und Rucksack) remote arbeiten oder in unserem Loft-Office mit Dachterrasse in bester Innenstadtlage deine Arbeitsstunden verbringen
- Um uns gemeinsam kontinuierlich weiterzuentwickeln, ist ein 270°Feedback bei uns während und im Anschluss deines Trainees selbstverständlich

SCHICK UNS DEINE BEWERBUNG

Das macht Lust? Wir sind gespannt auf dich und werden deine Fähigkeiten fordern und deine Talente fördern.

Schicke deine Bewerbung als PDF oder Video an Johanne Busch jobs@phocus-brand.de.

Alle Erstinterviews werden virtuell durchgeführt. Bei einer Vertiefung der Gespräche möchten wir dich dann gerne auch live kennenlernen.

Mehr zu uns findest Du unter www.phocus-brand.de