

Pressemitteilung

4. November 2013

Erfolgreiches geht auf die Reise: PHOCUS BRAND CONTACT realisiert den Energiewende-Dialog 2013 der Siemens AG als Wanderausstellung

Erster Ausstellungsort war Berlin. Im Rahmen des Jahreskongresses des Zentralverbandes Elektrotechnik- und Elektroindustrie (ZVEI) präsentierte sich die Siemens AG vom 3. bis zum 11. Juni mit einem Ausstellungspavillon zur Energiewende vor dem Tempodrom. Die Themenausstellung zu umweltfreundlicher, bezahlbarer und sicherer Energieversorgung schuf Raum für Begegnung, Diskussion und Auseinandersetzung.

PHOCUS BRAND CONTACT, die Agentur für Begegnungskommunikation, hat als Generalunternehmer alle Komponenten der Konzeption, Gestaltung sowie des Betriebskonzeptes und des Veranstaltungsprogramms entwickelt und leitend realisiert.

Die umfangreiche Presseberichterstattung, TV-Übertragungen sowie ein Internet Live-Streaming des Energiewende-Dialogs mit Wissenschaftlern und Politikern wie Jürgen Trittin, Frank-Walter Steinmeier, Peter Altmeier trugen weiter zum Erfolg bei. Das Konzept überspannte den Pavillon im Außengelände mit einem zusätzlichen Ausstellungsbereich im Foyer des Tempodroms sowie dem dazwischen liegenden Vorplatz. Exponate, interaktive Medien sowie das täglich wechselnd bespielte Dialogforum vermittelten das umfassende Engagement von Siemens zur Zukunft der Energieversorgung. Über die Dauer des Kongresses hinaus entstand hier ein Raum für Begegnung und thematische Auseinandersetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Die Ausstellung wird aufgrund ihres großen Erfolges an weiteren Standorten präsentiert. Seit dem 4. November ist sie im Rathaus Erlangen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

(1.679 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildunterschriften

04_PBC_ZVEI: Themeninseln und Exponate der Ausstellung zur Energiewende in Berlin anlässlich des ZVEI Jahreskongresses in Berlin.

07_PBC_ZVEI: Impression.

Die Agentur

PHOCUS BRAND CONTACT, Agentur für Begegnungskommunikation mit Sitz in Nürnberg und Berlin. Gegründet 1998, realisiert sie mit einem 44-köpfigen Kreativteam Projekte für Kunden wie die Daimler AG, Telefónica Germany, Bosch Rexroth AG sowie die Siemens AG. Dabei ist es die Zielsetzung der Geschäftsführerinnen Anja Osswald und Susanne Krebs, durch innovative Kommunikationsformate die Beziehung zwischen Mensch und Marke im Sinne einer erfolgreichen Markenkommunikation aufzubauen und nachhaltig zu prägen.

Pressekontakt

Diana Staack-Tettling

Fon: +49 911 9334 216

E-Mail: dstaacktettling@phocus-brand.de

www.phocus-brand.de

